

Quand le marketing viral promeut de bonnes idées

Le marketing viral (ou encore publicité virale ou buzz) est une forme de promotion récente qui s'appuie sur les réseaux sociaux. Une autre manière banale de vendre ses produits et de faire passer de la publicité. A la différence près que pour exister et être efficace, cette forme de publicité doit intéresser une majorité des consommateurs. Que seraient ces fameux buzz s'il n'y avait personne pour les relayer ? Une nouvelle fois, on reste dans les fondamentaux du marketing, une publicité doit capter l'attention. Néanmoins, cette forme émergente a l'avantage de donner les moyens à certains projets originaux d'exister. Ainsi, pour des projets qui ont le potentiel de "créer le buzz", certaines marques n'hésitent pas à débloquer des moyens pour apposer leur marque.

Where the hell is Matt ?

Une des vidéos la plus connue dans le genre est celle d'un ingénieur Américain qui a tout plaqué pour réaliser un tour du monde au cours duquel il s'est filmé dansant à différents lieux du globe. La vidéo a été vue des millions de fois et devant tant d'engouement, une marque de chewing-gum a soutenu financièrement le voyage, et bien entendu la vidéo dans laquelle son nom apparaît.

Guy Walks across America

Une des toutes dernières vidéos, sponsorisée par une grande marque de jeans cette fois-ci, fait preuve d'une grande originalité. Filmée en 15 jours, ou plutôt photographiée, ce court film est une vidéo combinant stop-motion et time-lapse d'un homme qui traverse les Etats-Unis. Le rendu final est de grande qualité où le soin apportée à chacune des prises réalisées s'en ressent. Chaque photographie a nécessité l'utilisation d'un trépied, d'un mètre et d'un compas pour s'assurer du bon positionnement du personnage dont on suit la route à travers les Etats-Unis. Les intéressés peuvent trouver davantage d'information sur la réalisation dans une vidéo making-of.

Par

Publié sur Cafeduweb - Arts le lundi 23 août 2010

Consultable en ligne : <http://arts.cafeduweb.com/lire/12007-quand-marketing-viral-promeut-bonnes-idees.html>